



Pressmeddelande 6 maj 2010

Telekomoperatören ice.net blir Net 1 och inleder omfattande nätutbyggnad

- Industrigruppen Access Industries storsatsar på telekomverksamheten i Skandinavien och genomför varumärkesförändring

Varumärkesförändringen innebär att ice.net som idag erbjuder mobilt bredband med marknadsledande täckning byter namn till Net 1. Förändringen inleds i Sverige den 10 maj och innebär att tjänsteutbudet når marknaden under ett nytt namn och med ett nytt utseende. Varumärkesbytet sker i samband med kraftfulla investeringar i nätets täckning, kvalitet och prestanda och signalerar ambitionen att erbjuda Skandinavien bästa lösning för mobil kommunikation.

- Vi ska med tydlighet signalera att vi når den skandinaviska marknaden med unik geografisk täckning och att vi nu tar ytterligare ett steg för att nå fler med ett gränslöst erbjudande. Net 1 förmedlar vår ambition att vara nummer ett på marknaden genom att vi når flest och sträcker oss längst, säger Net 1s VD Per Borgklint.

Under Access Industries ägarskap har bolaget genomgått en omfattande förändring och stora investeringar har gjorts i nätet. I höstas förvärvade Access Industries en majoritet i Nordisk Mobiltelefon Danmark A/S vilket gjorde det möjligt att skapa ett skandinaviskt nät och erbjudande. Förändringarna har skett i en tid då bolaget dessutom sett en kraftigt ökande tillströmning av nya kunder.

Övergången till Net 1 inleds i Sverige den 10 maj och ambitionen är att Net 1 ska erbjuda Skandinavien bästa lösning för mobil kommunikation, inom data såväl som för rösttjänster. Erbjudandet bygger på de unika fördelarna med ett skandinaviskt nät med oslagbar geografisk täckning som är fritt från roamingavgifter. Nätet täcker idag 84 procent av Skandinavien landyta och når 6-12 mil utanför det skandinaviska kustbandet.

Kraftfulla investeringar

Under varumärket Net 1 kommer täckning, hastighet och kapacitet att utökas ytterligare i hela det skandinaviska nätet. Net 1 inleder i slutet av maj en övergång till Ericsson som teknikleverantör. Genom övergången fördubblas kapaciteten i nätet och ny teknik tillförs som gör det möjligt att öka överföringshastigheten från dagens 3.1 Mbit/sek till 14.4 Mbit/sek. Parallellt genomförs en nätutbyggnad som innebär att Net 1 ökar täckningen i Sverige från 90 till över 95 procent. I Skandinavien uppgår täckningen till 90 procent efter utbyggnaden. Syftet med satsningen är att nå fler kunder med ett bättre erbjudande och att göra det möjligt för fler att ansluta sig till Net 1.

- Vår offensiva utbyggnadsplan gör det möjligt för oss att möta en starkt ökande efterfrågan på våra tjänster och ytterligare förbättra vårt erbjudande. Investeringarna i vårt nät är nyckeln i vår tillväxtstrategi och en central del i vår ambition att vara den aktör som erbjuder marknaden mest tillgängliga lösningar för mobil kommunikation, säger Per Borgklint.

För mer information kontakta:

Per Borgklint, VD för ice.net/Net 1

Tel: 08-755 59 84

E-post: per.borgklint@ice.net

Om ice.net: Ice.net erbjuder mobilt bredband till privat- och företagsmarknaden i Sverige, Norge och Danmark. Ice.nets unika bredband täcker mer än 84% av den skandinaviska landytan samt ett avstånd 6 – 12 mil ut från kustlinjen. Företaget har varit verksamt sedan 2007. Till ice.nets kunder hör: Rikspolisstyrelsen, SCA och Sveaskog. Sedan våren 2009 ägs ice.net av Access Industries. www.ice.net